Приложение 1

**Критерии оценки молодежных проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Актуальность**  | cоциально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономическою развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года |
| **Креативность**  | производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах |
| **Эффективность**  | достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта |
| **Профессиональность**  | наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности |
| **Адресность**  | ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем |
| **Практическое применение**  | возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды |
| **Масштабность**  | количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта |
| **Публичность**  | наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах |