

Название проекта	Сетевой межшкольный проект «Здоровое поколение»
Координатор проекта	Безносикова Ольга Феликсовна, заместитель директора по воспитательной работе МОУ «СОШ №3»
Участники проекта	СОШ № 1, 3, 7, 9, 11, 12, 15, 16, 20, 35, 36, 38, 43
Актуальность проекта	<p>Данный проект направлен на организацию деятельности подростковых сообществ, в которых созданы специальные условия для освоения школьниками культурных норм организации <i>досуга</i>.</p> <p>В рамках проекта планируется проведение досуговых спортивных мероприятий, направленных на формирование и развитие у детей стремления к здоровому образу жизни. Формой организации спортивных мероприятий выступает клуб, который мы назвали «Здоровое поколение».</p>
Цель	Формирование сообщества школьников, увлеченных спортивными формами досуговой деятельностью.
Этапы реализации (развития) проекта и сроки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительный этап: определение партнеров по клубу, заключение соглашения между школами; формулировка общих целей, обозначение модели конечного результата, определение единой стратегии по достижению целей, формулировка критериев результативности проекта; формирование инициативной группы (включающей психологов, педагогов и представителей администрации) для определения содержания деятельности.</li> <li>2. Организационный этап: знакомство детей из разных школ, обсуждение с подростками идеи создания клуба, создание у них мотивации на дальнейшее общение; определение форм взаимодействия. Критерии результативности: появление подростковых инициативных групп по реализации мероприятий клуба.</li> <li>3. Реализация мероприятий проекта.</li> <li>4. Выявление инициативной группы подростков из членов клуба, предоставление им возможности для реализации собственных проектов. <i>Критерии</i> результативности: регулярность встреч подростковых инициативных групп и их действия по реализации проектов, постоянное место сбора, наличие элементов атмосферы подросткового клуба</li> </ol>
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. разработка и внедрение механизмов развития клубного сообщества школьников «Здоровое поколение»</li> <li>2. программно-методическое обеспечение деятельности клубного сопровождения</li> <li>3. организация деятельности</li> </ol>

	<p>4. анализ и обобщение опыта реализации проекта</p> <p>5. организация диагностики воспитательного эффекта деятельности клубного сообщества</p> <p>6. распространение опыта деятельности по формированию и развитию клубного сообщества школьников</p>				
Ожидаемые результаты	результат	показатели	2014	2015	2016
	Признание педагогическим сообществом города значимости межшкольных клубных сообществ	увеличение или постоянство состава школ-партнеров	5	+5	+3
		наличие школ, приемников содержания деятельности		+1	+1
	Рост внутриклубной активности школьников	увеличение (постоянный состав) участников сообщества		20%	10%
		появление и рост числа иницилируемых детьми проектов		+1	+1
		наличие моментов самоорганизации в деятельности детей		+	+
	Удовлетворенность обучающихся участием в проектах	положительная оценка деятельности клуба		70%	80%
	Наличие методических материалов по организации деятельности клубного сообщества		+1	+3	+2
План реализации проекта	мероприятия проекта	сроки	организаторы		
	Игра по станциям «Здоровым быть здорово.» (7 класс)	14 ноября	О.Ф. Безносикова		
	Спортивно – развлекательная программа в	январь	О.Ф. Безносикова		

	снежном городке "Зимние забавы." ( 5 класс)		
	Интеллектуальная игра «Будь здоров!» (4 класс)	март	О.Ф. Безносикова
	Игра по станциям «Мы – спортивная семья!» ( 3 класс)	май	О.Ф. Безносикова
Управление проектом	<p>Обязательным условием создания и деятельности клуба является наличие инициативной группы педагогических работников - представителей разных ОО города, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определяет общую стратегию развития,</li> <li>• решает вопросы мотивации сотрудников,</li> <li>• работает с преподавательским составом: информирует о происходящем, включает в работу клуба,</li> <li>• организует работу с подростками по формированию у них мотивации на создание клубного пространства,</li> <li>• занимается оформлением клуба в целом как особого пространства и включением в него оптимального количества учащихся школ, участвующих в проекте,</li> <li>• работает по проявлению клуба в городе: взаимодействует с управлением образования, другими подростковыми и молодежными объединениями.</li> </ul> <p>Участие директоров необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• для создания мотивации своего педколлектива на участие в клубе;</li> <li>• для решения административных вопросов, связанных с выделением дополнительных ресурсов;</li> </ul> <p>Заместители директоров по воспитательной работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в своём ОУ создают и курируют группу учащихся, организуют команды для участия в клубных мероприятиях;</li> <li>• создают у учащихся мотивацию на участие в работе клуба;</li> <li>• проводят работу с родителями по разъяснению необходимости участия ребенка в деятельности клуба.</li> </ul>		
Социальные партнеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• МУ ДО "ЦППМиСП"</li> <li>• межрегиональная детско-юношеская спортивная общественная организация «Школа боевых искусств»</li> </ul>		

<p>Риски проекта и меры по их предупреждению</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Несоблюдение основных принципов, отличающих клуб от кружка (в первую очередь, принципа детской самостоятельности), на всех этапах создания и разворачивания клуба может превратить его в формальную структуру. Принципиально важно: чтобы члены подросткового сообщества сами решали, принимать ли им участие в мероприятии, кого приглашать к себе и т.д.; чтобы взрослые выступали в этих обсуждениях в роли консультантов, но решение остается за членами клуба.</li><li>* Качество мероприятий относительно самостоятельной деятельности школьников будет хуже, чем у мероприятий, в которых дети больше исполнители, нежели организаторы. Но это не это должно в первую очередь заботить педагогов, т.к. главной задачей является включение ребят в общественно значимую деятельность.</li><li>* Малочисленность клуба: для привлечения новых школьников можно проводить в других школах специальные рекламные кампании (презентации), публиковать заметки о жизни клуба в школьных.</li></ul>
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------