



Управление образования администрации муниципального  
образования городского округа «Сыктывкар»  
(УО АМО ГО «Сыктывкар»)  
«Сыктывкар» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн  
администрацияса йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланін

ПРИКАЗ

« 01 » декабря 2022 г.

№ 1183

Об организации и проведении  
муниципального конкурса «Ты в медиа!»

В целях реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, во исполнение подпрограммы «Дети и молодёжь города Сыктывкара» муниципальной программы МО ГО «Сыктывкар» «Развитие образования», утвержденной Постановлением администрации МО ГО «Сыктывкар» от 26.12.2019 № 12/3870, плана деятельности местного отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», с целью организации и проведения общегородских мероприятий, направленных на выявление и поддержку одаренных детей и повышение мастерства членов пресс-центров муниципальных образовательных организаций в оформлении печатной газеты, ведении групп в социальных сетях

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 12 декабря 2022 года по 19 января 2023 года муниципальный конкурс «Ты в медиа!» (далее – Конкурс) для активистов пресс-центров муниципальных образовательных организаций в возрасте от 12 до 17 лет.
2. Утвердить:
  - 2.1. положение о Конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
  - 2.2. смету расходов на проведение Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

3. Начальнику отдела воспитания, дополнительного образования и молодёжной политики Аюговой М.М. провести организационную работу с муниципальными образовательными организациями и обеспечить контроль за участием в мероприятии активистов пресс-центров муниципальных образовательных организаций.

4. Директора МАУ «МЦ» Рочеву Т.Н. назначить ответственным за организацию и проведение Конкурса.

5. Руководителям муниципальных образовательных организаций:

5.1. довести информацию о Конкурсе до руководителей пресс-центров образовательных организаций, педагогов дополнительного образования, педагогов-организаторов, старших вожатых;

5.2. провести до 23 декабря 2023 года подготовительную работу и обеспечить участие в Конкурсе активистов пресс-центров образовательных организаций.

6. Начальнику отдела финансово-экономической работы Борисовой С.В. осуществить финансирование расходов в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу.

7. Руководителю службы обеспечения деятельности Овчинниковой А.Ф. обеспечить размещение текста настоящего приказа на официальном сайте управления образования МО ГО «Сыктывкар» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» Геллерт Е.Е.

Начальник управления образования



О.Ю. Бригида

Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»  
от «01» января 20 22 г. № 163

## ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «ТЫ В МЕДИА!»

### И. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цель и задачи, порядок проведения и условия участия в муниципальном конкурсе «Ты в медиа!» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Управление образования городского округа «Сыктывкар», Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр г. Сыктывкара», местное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» г. Сыктывкара (далее – РДШ).

### II. Цель и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель: повышение мастерства членов пресс-центров муниципальных образовательных организаций в оформлении печатной газеты, ведении групп в социальных сетях.

#### 2.2 Задачи:

- воспитание у учащихся активной жизненной позиции, поддержка инициатив в информационно-пропагандистской направленности;
- развитие профессиональных навыков членов пресс-центров муниципальных образовательных организаций;
- обмен опытом работы и пропаганда деятельности пресс-центров муниципальных образовательных организаций.

### III. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие активисты пресс-центров (редакций муниципальных образовательных организаций).

3.2. Одна образовательная организация может выдвинуть на конкурс не более трех участников.

3.3. Возраст участников: 12-17 лет.

### IV. Порядок организации и проведения конкурса

4.1 Заявки для участия в Конкурсе и согласия на обработку персональных данных принимаются по форме (Приложение №1 и №2 к Положению) по электронному адресу molod\_center\_syk@edu.rkomi.ru с пометкой Конкурс «Заявка\_ТыВМедиа\_Наименование образовательной организации» (например, «Заявка\_ТыВМедиа\_СОШ №1») в срок не позднее

23 декабря 2022 года. К заявке также прикладываются материалы 1 (заочного) этапа Конкурса.

4.2 Конкурс проводится в три этапа:

1 этап (заочный). Каждый школьный пресс-центр представляет для экспертизы оргкомитету конкурсные материалы участников. От одного участника предоставляется три печатных материала в электронном формате (авторские статьи в школьной газете, авторские публикации в группе муниципальной образовательной организации в социальной сети вконтакте, на сайте образовательной организации, на других открытых информационных платформах), написанные в любом журналистском жанре, за 2022 год в срок не позднее 23 декабря 2022 года.

2 этап (очный). По окончании конкурсного отбора к участию в очном этапе приглашаются 15 участников, набравших наибольшее количество баллов. Очный этап включает в себя три блока: тестирование по теории журналистики, выполнение практического задания, работу в формате тренинга со специалистом из сферы журналистики.

Очный этап состоится 13 января 2023 года. Место и время проведения будут сообщены дополнительно участникам, прошедшим во 2 этап Конкурса.

## **V. Требования к содержанию конкурсных материалов**

5.1 Критерии оценки 1 этапа, 2 этапа (выполнение практического задания):

- соответствие тематике и жанровым канонам;
- грамотность языка;
- композиционная целостность;
- оригинальность и образность языка;
- содержательность представленного текста;
- оригинальность и качество иллюстративного материала (для 2 этапа).

5.2 Критерии оценки 2 этапа (тестирование по теории журналистики):  
количество правильных ответов.

## **VI. Подведение итогов и жюри конкурса**

6.1 Жюри формируется Организатором конкурса. В состав жюри входит от 5 до 7 человек – представители СМИ и общественных организаций г. Сыктывкара, местного отделения Российского движения школьников г. Сыктывкара.

6.2 Результаты Конкурса определяются по сумме баллов, полученных участниками в ходе экспертной оценки жюри: при оценивании работ за каждый критерий участник может получить от 0 до 5 баллов (не более 25 баллов в среднем за 1 этап, не более 20 баллов – за тестирование, не более 30 баллов – в среднем за выполнение практического задания).

6.3 Победители и призеры конкурса награждаются дипломами, остальные конкурсанты – сертификатами участника.

Приложение 1  
к положению о проведении  
муниципального конкурса «Ты в медиа!»

Угловой штамп ОО

Организаторам муниципального  
конкурса «Ты в медиа!»

**ЗАЯВКА**  
участника муниципального конкурса «Ты в медиа!»

Название пресс-центра		
ФИО руководителя, контактный телефон, ссылка на страницу ВКонтакте		
Участники	ФИО	Возраст
	1.	
	2.	
	3.	

Директор

\_\_\_\_\_

*(подпись)*

\_\_\_\_\_

*(расшифровка подписи)*

М.П.

Приложение 2  
к положению о проведении  
муниципального конкурса «Ты в медиа!»

Согласие на обработку персональных данных.

Я, \_\_\_\_\_ являюсь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего в возрасте старше 14 лет, малолетнего (нужное подчеркнуть) \_\_\_\_\_

(ФИО, дата рождения)

принимающего участие в муниципальном конкурсе «Ты в медиа!», в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на предоставление и обработку моих, моего ребенка персональных данных организатору муниципального конкурса «Ты в медиа!», Муниципальному автономному учреждению «Молодежный центр г. Сыктывкара», в целях организации, проведения и подведения итогов конкурса.

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка (подопечного): фамилия, имя, отчество; возраст; образовательная организация (согласно уставу).

Я согласен(сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Я согласен(сна), что указанные категории персональных данных моего ребенка (подопечного) могут быть указаны на дипломах, могут быть размещены на сайтах в списках победителей и призеров конкурса, могут быть использованы для отбора участников для различных видов поощрений.

Согласие на обработку персональных данных моего ребенка (подопечного) действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я уведомлен о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации. Мне известно, что в случае исключения указанных категорий персональных данных моего ребенка (подопечного) оператор базы персональных данных не подтвердит достоверность дипломов или грамот обучающегося.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 4 ст. 14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕНА  
приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»  
от «01» сентября 2012 г. № 11д3

**СМЕТА РАСХОДОВ**  
на проведение муниципального конкурса «Ты в медиа!»

(согласно подпрограмме 3 «Дети и молодежь города Сыктывкара» муниципальной программы МО ГО «Сыктывкар» «Развитие образования»)

№	Вид расходов	Сумма	Статья
1	Планер-еженедельник, 15 шт.	2460	349
2	Футболка с нанесением, 3 шт.	2070	349
3	Краска для принтера, 4 уп.	808	346
4	Рамки для благодарностей, 10 шт.	1675	349
	ИТОГО:	7013	