



Управление образования администрации муниципального
образования городского округа «Сыктывкар»
(УО АМО ГО «Сыктывкар»)
«Сыктывкар» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн
Администрацияса йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланӧн

ПРИКАЗ

«20» марта 2026 г.

№ 231

О проведении XXIII муниципального конкурса творческих работ
учащихся муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает - 2026»

Во исполнение утвержденного Распоряжением Главы Республики Коми от 29.12.2020 № 442-р Перечня приоритетных направлений (плана мероприятий) реализации в Республике Коми Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 23.11.2020 № 733, приказа Министерства образования и науки Республики Коми от 27.02.2026 № 131 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026», муниципальной программы МО ГО «Сыктывкар» «Развитие образования», подпрограммы 3 «Дети и молодежь г. Сыктывкара», плана работы управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» на 2026 год, в целях совершенствования системной комплексной работы по формированию у несовершеннолетних ценностных ориентаций, направленных на здоровый и безопасный образ жизни, сохранения исторической памяти и формирования чувства патриотизма, сохранения и укрепления гражданского единства, содействия профессиональному самоопределению учащихся муниципальных образовательных организаций г. Сыктывкара

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 23.03.2026 по 30.04.2026 XXIII муниципальный конкурс творческих работ учащихся муниципальных образовательных организаций «Молодое поколение выбирает-2026» (далее – Конкурс).
2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2.2. Состав организационного комитета Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

2.3. Состав жюри Конкурса согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

2.4. Состав организационного комитета муниципального отборочного этапа регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

3. Возложить ответственность за подготовку, организацию и проведение Конкурса на директора МУДО «ЦППМСП» Балыгину Т.В.

4. Директору МУДО «ЦППМСП» Балыгиной Т.В.

4.1. Организовать проведение Конкурса.

4.2. Обеспечить организационное и методическое сопровождение проведения Конкурса.

4.3. Обеспечить информационную поддержку проведения Конкурса.

4.4. Подготовить аналитическую справку по итогам Конкурса в срок до 18.05.2026.

4.5. Провести в срок до 20.05.2026 отбор творческих работ учащихся по итогам Конкурса для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

4.6. Направить в срок до 28.05.2026 работы учащихся в организационный комитет республиканского конкурса творческих работ по пропаганде ценности здоровья среди обучающихся образовательных организаций Республики Коми «Мы ЗА здоровый образ жизни! – 2026».

5. Руководителям муниципальных образовательных организаций:

5.1. Довести информацию о проведении Конкурса до заинтересованных лиц.

5.2. Обеспечить участие учащихся в Конкурсе.

5.3. Представить не позднее 30.04.2026 материалы для участия в Конкурсе в МУДО «ЦППМСП» по адресу: РК, г. Сыктывкар, ул. Чкалова, 24.

5.4. Обеспечить в срок до 25.05.2026 оформление творческих работ учащихся, прошедших отборочный тур для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

6. Начальнику отдела воспитания и дополнительного образования управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» Меньшиковой Т.С. обеспечить контроль за проведением Конкурса.

7. Начальнику отдела финансово-экономической работы Кушаковой А.Н. осуществлять финансирование.

8. Эксперту-аналитику отдела общего образования Каракчиеву А.С. обеспечить размещение текста настоящего приказа на официальном сайте управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления образования Геллерт Е.Е.

Первый заместитель
руководителя администрации –
начальник управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»



О.Ю. Бригида

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «20» марта 20 26 г. № 231

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XXIII муниципального конкурса творческих работ
учащихся муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает - 2026»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения XXIII муниципального конкурса творческих работ учащихся муниципальных образовательных организаций «Молодое поколение выбирает-2026» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является муниципальным этапом регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4. Учредителем конкурса является управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

1.5. Непосредственная организация и проведение конкурса возлагается на МУДО «ЦППМСП».

1.6. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри Конкурса.

1.7. Информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» <http://sykt-uo.ru/>, МУДО «ЦППМСП» <http://cppriksykt.ucoz.ru/>.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель - совершенствование системной комплексной работы по формированию у несовершеннолетних ценностных ориентаций, направленных на здоровый и безопасный образ жизни, сохранение исторической памяти и формирование чувства патриотизма, сохранение и укрепление гражданского единства, содействие профессиональному самоопределению учащихся муниципальных образовательных организаций г. Сыктывкара.

2.2. Задачи:

- способствовать развитию творческой активности учащихся по

формированию привлекательного имиджа здорового и безопасного образа жизни;

- способствовать воспитанию у учащихся ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих, представлений, привычек и навыков социально значимого, безопасного поведения, транслирование лучшего опыта и популяризация лучших конкурсных работ;

- содействовать развитию семейных ценностей и патриотического сознания учащихся (любви к Родине, уважение культурных народных традиций, к коренному населению Республики Коми);

- содействовать профессиональному самоопределению учащихся муниципальных образовательных организаций с учетом особенностей личности и потребности экономики Республики Коми в кадрах.

III. Участники и предмет Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся/коллективы обучающихся муниципальных и государственных образовательных организаций.

3.2. Возрастные категории участников Конкурса:

3.2.1. учащиеся от 8 до 12 лет (включительно);

3.2.2. учащиеся от 13 и 18 лет (включительно).

3.3. К участию в Конкурсе принимаются творческие работы учащихся (видеоролики, презентации, пазлы) по темам, изложенным в разделе IV настоящего Положения.

IV. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 23.03.2026 по 30.04.2026 в два этапа:

4.1.1. Первый этап – муниципальный – в период с 23.03.2026 по 30.04.2026.

Участникам Конкурса необходимо заполнить анкету участника (приложение № 1) и комментарий к работе в свободной форме, раскрывающий актуальность выбранной темы и содержания работы творческий подход приветствуется).

Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление конкурсных материалов автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар», МУДО «ЦППМСР» с целью реализации цели и задач Конкурса следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

4.1.2. Второй этап – отборочный. На данном этапе жюри Конкурса:

- определяет победителей Конкурса;

- проводит отбор творческих работ для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» в срок до 20.05.2026;

- составляет заключения, оформляет анкеты конкурсантов для участия в республиканском конкурсе;

- направляет конкурсные материалы (скан/фото творческих работ/электронные макеты наглядных материалов или ссылки на скачивание конкурсных материалов) согласно Положению регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы, в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» до 28.05.2026.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику в т.ч. зависимого поведения обучающихся, зависимого поведения учащихся, профессиональной ориентации»;

4.2.2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику в т.ч. зависимого поведения обучающихся» (рисунок, плакат, буклет, листовка).

4.2.3. «Пазлы, презентация на тему выбора профессии и профессионального самоопределения».

4.3. В каждой номинации на выбор участника(ов) предлагается перечень тем:

4.3.1. «Береги здоровье смолоду!» – профилактика заболеваемости, пропаганда ответственного отношения к своему здоровью, забота об окружающих, в том числе детях-инвалидах, профилактика нарушений ПДД, профилактика СПИДа; развитие умения противостоять негативному влиянию других (отказ от курения, употребления алкоголя, наркотиков, нецелурной брани, совершения противоправных действий и пр.);

4.3.3. «Герои Родины моей!» – развитие патриотического сознания, позитивного отношения к своей малой родине (краю, городу, селу), единству и дружбе народов, профилактика терроризма и экстремистских проявлений;

4.3.4. «Всякий рад, когда в семье лад» – пропаганда здорового образа жизни в семье, сплочение и укрепление семейных отношений, поддержание семейных традиций;

4.3.5. «Мы выбираем жизнь!» – профилактика депрессивных состояний, аборт, аутоагрессивного поведения и т.п.;

4.3.6. «Доброта спасёт Мир» – пропаганда милосердия, помощи ближнему, профилактика травли и кибертравли;

4.3.7. «Юный медиатор» – пропаганда ненасильственных методов разрешения споров и конфликтов, асертивного поведения;

4.3.8. «Интернет – мой помощник» – формирование и распространение культуры полезного и безопасного пользования Интернет-ресурсами;

4.3.9. «Профессии, которые мы выбираем» - ранняя профессиональная ориентация и выбор профессии, изучение профессий будущего.

4.4. На Конкурс творческие работы, анкета с комментариями к работе (приложение № 1 – в формате .pdf), направляются в электронном виде в срок до 30.04.2026 на адрес МУДО «ЦППМСП»: sppmsp_syk@edu.rkomi.ru с пометкой «Молодое поколение выбирает - 2026».

Контактный телефон: 8(8212) 24-10-82, 8(8212) 21-91-37 (Мокрецова Светлана Владимировна, Щанова Елена Михайловна, Манов Анатолий Дмитриевич).

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, участвовавшие в Конкурсе в предыдущие годы.

4.6. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

V. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к оформлению работ:

5.1.1. плакат – формат А3, горизонтальное расположение, на бумаге, картоне, техника выполнения на усмотрение автора – графика, рисунок, живопись, коллаж, фотоколлаж, фотомонтаж, фото-художественные картины, синтез фотографии, рисунка и типографики), должен содержать слоган;

5.1.2. рисунок – формат А4

5.1.3. листовка – А5;

5.1.4. макеты наглядной продукции (плакат, рисунок, листовка, буклет) с указанием названия и назначения могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff; разрешение обязательно печатное, 300 точек на дюйм (300 dpi), размером не более 15 Мб;

5.1.5. видеоролик – форма свободная (репортаж, интервью, социальная реклама), продолжительность – не более 2 минут, на любом электронном носителе в формате avi, mp4, flv (не допускается применение исключительно слайдов и презентаций), предоставляется на электронном носителе и (или) в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл. В начале видеоролика нужно указать фамилию и имя авторов, образовательную организацию, регион (например, *МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Сыктывкар Республика Коми*) и название работы;

5.1.6. пазлы - игра-головоломка, в которой требуется составить мозаику из множества фрагментов рисунка различной формы. Размер всего рисунка, составленного из фрагментов может быть: 15 см×20 см или формат А4. Могут быть изготовлены из картона, вместе с общим полем картинки/рисунка упаковываются в тонкий конверт (конверт может быть красочно оформлен);

5.1.7. презентация – должна быть содержательной, иметь не менее 10 слайдов, не включая титульный и завершающий слайды, озвучка (при наличии) презентации должна быть четкой, грамотной, эмоциональной, если презентация не озвучена, необходимо приложить к ней текст.

На фотографиях не должны быть видны лица других людей (детей, взрослых).

5.2. Требования к содержанию работы:

5.5.1. работа должна быть осознанным продуктом детской творческой деятельности, одним из результатов комплексной работы по формированию у учащихся ценностного отношения к здоровью, профессиональному самоопределению и выбору профессии;

5.5.2. текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать тематику Конкурса;

5.5.3. содержание работы должно демонстрировать собственный взгляд и отношение учащихся к Родине, жизни, здоровью своему и окружающих;

5.5.4. посредством художественных и литературных образов работа должна позиционировать преимущества здорового образа жизни; акцентировать внимание на общечеловеческих ценностях (семейных, гражданских, гармоничном сосуществовании человека и природы и др.); способствовать развитию личностных и социальных навыков, укрепляющих активную позитивную жизненную позицию;

5.5.5. в работе следует избегать изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т.п.), скрытой рекламы употребления психоактивных веществ, ненормативной лексики, двусмысленных фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может нанести вред здоровью и развитию детей и подростков, а также нарушения правил использования государственной символики;

5.5.6. работа должна быть композиционно завершенной;

5.5.7. изображения, видеоряд должны быть красочными, нести позитивный заряд;

5.5.8. для учащихся с особыми образовательными потребностями муниципальных образовательных организаций при выполнении творческой работы допускается организующая помощь педагога, родителя (законного представителя);

5.5.9. содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. федеральным законам: от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 18.12.2006 № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой гражданского кодекса Российской Федерации» и другим нормативно-правовым документам;

5.5.10. работа не должна повторять идеи или фрагменты плакатов социальной рекламы, распространяемых ранее или в момент проведения Конкурса средствами массовой информации и на рекламных поверхностях населенного пункта;

5.5.11. при использовании объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, картинок, видеоряда) необходима ссылка

на авторов или источники;

5.5.12. работа должна быть выполнена качественно, аккуратно, иметь эстетичный, привлекательный, презентабельный для экспозиции вид.

VI. Подведение итогов Конкурса

6.1. Конкурсные работы оцениваются жюри.

6.2. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие цели Конкурса;
- соответствие выбранной номинации, теме;
- проявление индивидуальных творческих способностей;
- убедительность художественно-композиционного решения;
- смысловая целостность материала;
- актуальность, идейная и художественная выразительность;
- доступность для понимания и восприятия учащимися;
- оригинальность замысла (новые подходы, творческие находки);
- наличие музыкального оформления, текстового сопровождения видеоряда (для видеороликов);
- творческий подход;
- качество оформления работы и эстетичный вид.

6.3. Работы оцениваются по пятибалльной системе. Общий балл, присуждаемый каждой работе, производится по сумме баллов всех членов жюри.

6.4. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

6.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом.

6.6. По итогам Конкурса определяются победители (по одному в каждой номинации в каждой возрастной группе – всего 6) и призеры.

6.7. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» согласно приложения № 3.

6.8. Победители Конкурса направляются для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

6.9. Допускается использование работ в некоммерческих целях (в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве), в том числе организаторы могут использовать лучшие работы Конкурса:

6.9.1. в качестве эскизов для разработки социальной рекламы (баннеров, остановочных комплексов, календарей, плакатов, листовок и пр.);

6.9.2. для размещения на официальных сайтах управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» <http://sykt-uo.ru/>, МУДО «ЦППМиСП» <http://cppriksykt.ucoz.ru/>, иных Интернет-ресурсах; в каналах средств массовой информации и других платформах;

6.10.3. участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие участников со всеми пунктами настоящего Положения.

Приложение № 1
к Положению о проведении
XXIII муниципального конкурса творческих работ
учащихся муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает-2026»

Анкета

участника XXIII муниципального конкурса творческих работ учащихся
муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает-2026»

Номинация _____

Тема _____

Название работы _____

Ф.И.О. автора(ов) (полностью) _____

Комментарий к работе _____

Возраст _____, класс _____
(на момент окончания отборочного (муниципального) этапа Конкурса)

Ф.И.О. педагога (полностью) _____

Должность _____ Контактный телефон _____

E-mail _____

Ф.И.О. руководителя организации (полностью) _____

Контактный телефон _____

E-mail _____

Полное название образовательной организации _____

Юридический (фактический) адрес _____

« _____ » _____ 2026 г.

Возрастная категория - обучающиеся от 13 до 18 лет (включительно)									
Номинация «Пазлы, презентация на тему выбора профессии и профессионального самоопределения»									
Возрастная категория - обучающиеся от 8 до 12 лет (включительно)									
Возрастная категория - обучающиеся от 13 до 18 лет (включительно)									

« _____ » _____ 2026 г.

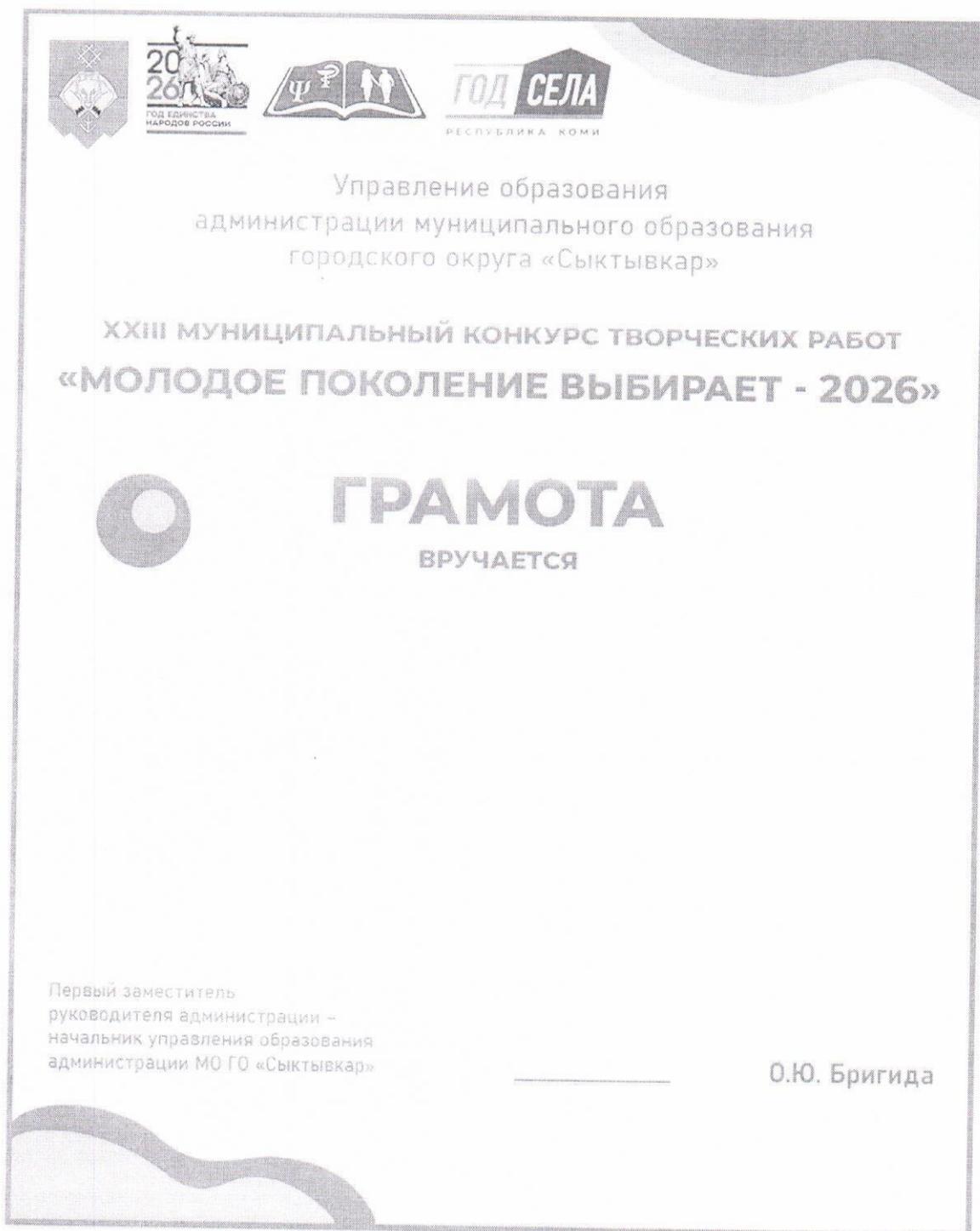
М.П.

Председатель жюри _____

/ Е.Е. Геллерт

Приложение № 3
к Положению о проведении
XXIII муниципального конкурса творческих работ
учащихся муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает-2026»

Макет грамоты XXIII муниципального конкурса творческих работ учащихся
муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает-2026»»



Приложение № 2
УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «20» марта 2026 г. № 231

Состав организационного комитета
XXIII муниципального конкурса творческих работ учащихся
муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает-2026»

1. Геллерт Е.Е., заместитель начальника управления образования, председатель жюри Конкурса.
2. Меньшикова Т.С., начальник отдела воспитания и дополнительного образования управления образования.
3. Балыгина Т.В., директор МУДО «ЦППМСП».
4. Опарин А.А., заместитель директора МУДО «ЦППМСП».
5. Мокрецова С.В., заместитель директора МУДО «ЦППМСП».
6. Манов А.Д., педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
7. Щанова Е.М., социальный педагог МУДО «ЦППМСП».

В обязанности оргкомитета Конкурса входит:

- прием и первичная обработка конкурсных материалов;
- формирование реестра участников и информационной базы Конкурса;
- подготовка и списание наградных материалов, организация награждения;
- информирование участников Конкурса о возможных изменениях регламента проведения Конкурса.

Оргкомитет имеет право:

- определять количество и содержание номинаций;
- учреждать дополнительные (специальные) номинации;
- отбирать заявки на участие в Конкурсе по формальным признакам.

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «20» марта 20 26 г. № 231

Состав жюри

XXIII муниципального конкурса творческих работ учащихся
муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает-2026»

1. Мокрецова С.В., заместитель директора, педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
2. Доценко А.О., заместитель директора, социальный педагог МУДО «ЦППМСП».
3. Коюшева И.Б., заведующий отделом методической работы и профориентации МУ ДО «ЦППМСП».
4. Щанова Е.М., социальный педагог МУДО «ЦППМСП».
5. Фролов А.А., педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
6. Манов А.Д., педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
7. Льюрова Е.А. педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
8. Дёмина А.К., социальный педагог МУДО «ЦППМСП».

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНприказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «10» марта 20 26 г. № 231

Состав организационного комитета муниципального отборочного этапа
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

1. Геллерт Е.Е., заместитель начальника управления образования, председатель жюри Конкурса.
2. Мокрецова С.В., заместитель директора, педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
3. Доценко А.О., заместитель директора, социальный педагог МУДО «ЦППМСП».
4. Коюшева И.Б., заведующий отделом методической работы и профориентации МУДО «ЦППМСП».
5. Щанова Е.М., социальный педагог МУДО «ЦППМСП».
6. Фролов А.А., педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
7. Манов А.Д., педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
8. Лыорова Е.А., педагог дополнительного образования МУДО «ЦППМСП».
9. Дёмина А.К., социальный педагог МУДО «ЦППМСП».