Управление образования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар»
(УО АМО ГО «Сыктывкар»)
«Сыктывкар» кар кытшын муниципальнӧй юкӧнлӧн администрацияса йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланін

ПРИКАЗ

«23» октября 2026 г. № 938

Об организации и проведении
конкурса социальных страниц «Топовый паблик»

Во исполнение Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р, муниципальной программы МО ГО «Сыктывкар» «Развитие образования», утвержденной постановлением администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар» от 26.12.2019 № 12/3870, подпрограммы 3 «Дети и молодёжь города Сыктывкара» в целях развития молодежного медиадвижения на территории МО ГО «Сыктывкар», выявления, поощрения и поддержки лучших медиакоманд, осуществляющих грамотное ведение страниц муниципальных образовательных организаций в социальных сетях

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 26.10.2026 по 27.11.2026 конкурс социальных страниц «Топовый паблик» (далее – Конкурс) на базе МАУ «МЦ».
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению к настоящему приказу.
3. Назначить ответственного за организацию и проведение Конкурса директора МАУ «МЦ» Рочеву Т.Н.
4. Руководителям образовательных организаций довести информацию о Конкурсе до специалистов, ответственных за медиаосвещение, и обучающихся, состоящих в медиаклубах.
5. Начальнику отдела воспитания и дополнительного образования Меньшиковой Т.С., специалисту службы реализации молодёжной политики

Карповой Я.Ю. обеспечить координацию деятельности по проведению Конкурса.

6. Начальнику отдела финансово-экономической работы Кушаковой А.Н. осуществлять финансирование.

7. Эксперту-аналитику отдела общего образования Каракчиеву А.С. обеспечить размещение текста настоящего приказа на официальном сайте управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности
начальника управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар» Е.Е. Геллерт

Карпова Яна Юрьевна, 8 (8212) 247-470
Горбунова Татьяна Николаевна, 8 (8212) 22-27-19 (доб. 4)

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «23» октября 20 26 г. № 938

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социальных страниц «Топовый паблик»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение об организации и проведении конкурса социальных страниц «Топовый паблик» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок проведения, условия участия в конкурсе социальных страниц «Топовый паблик» (далее – Конкурс) в 2026 году, категории участников и порядок отбора участников.

1.2. Учредитель – Управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

1.3. Организатор – Муниципальное автономное учреждение «Молодёжный центр г. Сыктывкара» (далее – МАУ «МЦ»).

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – развитие молодежного медиадвижения на территории МО ГО «Сыктывкар», выявление, поощрение и поддержка лучших медиакоманд, осуществляющих грамотное ведение страниц образовательных организаций в социальных сетях.

2.2. Задачи Конкурса:

– оказание содействия формированию медиаосвещения на территории МО ГО «Сыктывкар»;

– повышение интереса к медиасфере среди обучающихся образовательных организаций;

– поддержка активности медиакоманд среди образовательных организаций МО ГО «Сыктывкар».

III. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие команды, занимающиеся ведением социальных сетей образовательных организаций, находящихся на территории МО ГО «Сыктывкар».

3.2. Состав команды – 3 человека. Возраст участников от 14 до 24 лет.

3.3. Каждая образовательная организация может представить на Конкурс не более одной команды. Каждая команда может представлять только одну группу образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте».

IV. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Этапы проведения Конкурса:

– приём заявок с 26.10.2026 по 23.11.2026 включительно;

– оценка конкурсных работ с 24.11.2026 по 26.11.2026;

– очное награждение победителей 27.11.2026.

4.2. В конкурсе предусмотрены две категории участников:

– школьная медиакоманда;

– студенческая медиакоманда.

4.3. Для участия в Конкурсе участники в срок до 23.11.2026 включительно предоставляют организаторам Конкурса на адрес электронной почты molod_center_syk@edu.rkomi.ru заявление-анкету на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к Положению), указать в теме письма: Заявка на участие в конкурсе «Топовый паблик».

4.4. Подача заявления-анкеты, а также наличие Согласия на обработку персональных данных (Приложение № 4 к Положению) являются допуском для участия в Конкурсе.

4.5. В рамках Конкурса участникам необходимо выполнить два конкурсных задания:

– снять видеоролик о своей медиакоманде и представить в нём, чем занимается команда: рассказать о деятельности своей медиакоманды, уже имеющемся опыте, наградах и достижениях. Видеоролик снимается в горизонтальном формате, продолжительность — от 1 до 3 минут. Видеоролик необходимо выложить в группе социальной сети «ВКонтакте» своей образовательной организации с обязательным хештегом #ТоповыйПаблик11. Критерии оценки видеоролика подробно описаны в Приложении № 2 к Положению;

– подготовить и опубликовать в группе социальной сети «ВКонтакте» своей образовательной организации пост-релиз о мероприятии с участием обучающихся своей образовательной организации с приложением не менее 4 фотографий. Пост должен быть оформлен в соответствии с критериями, приведёнными в Приложении № 3 к Положению.

4.6. По окончании сбора заявок жюри в течение 3 дней подводит итоги Конкурса. Оценка конкурсных заданий, предусмотренных пунктом 4.5., осуществляется в соответствии с критериями, приведёнными в Приложениях № 2 и № 3 к Положению соответственно.

4.7. 27.11.2026 проводится очное награждение победителей в МАУ «МЦ», ул. Коммунистическая, д. 51.

V. Жюри Конкурса

5.1. Для отбора победителей Конкурса создается жюри Конкурса, состав которого утверждается организатором Конкурса.

5.2. В состав жюри Конкурса включаются медиаспециалисты: сотрудники медиацентра МАУ «МЦ», SMM-специалисты, блогеры, лидеры общественного мнения.

5.3. Жюри Конкурса:

– производит отбор заявок и осуществляет оценку конкурсных работ (видеоролика и поста) в соответствии с критериями, приведёнными в Приложении № 2 и Приложении № 3 к Положению;

– определяет победителей Конкурса.

5.4. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом и подписывается председателем жюри.

VI. Порядок определения победителей Конкурса и награждение

6.1. На основании балльной оценки по итогам двух конкурсных заданий определяется один победитель в каждой из двух категорий: школьная медиакоманда в номинации «Школьный Топовый паблик» и студенческая медиакоманда в номинации «Студенческий Топовый паблик». Дополнительно, при наличии, жюри Конкурса вправе выделить отдельную номинацию «Топовый выбор» для конкурсной работы, отмеченной по усмотрению членов жюри.

6.2. Определение победителей возможно при участии не менее трёх команд в каждой отдельной категории.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками. Все участники Конкурса получают сертификаты участия.

6.4. Итоги Конкурса, а также конкурсные работы победителей публикуются в группе социальной сети «ВКонтакте» МАУ «МЦ»: https://vk.com/molcentr_sykt.

VII. Контакты организаторов Конкурса

7.1. Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 51 (МАУ «МЦ»), e-mail: molod_center_syk@edu.rkomi.ru.

7.2. Куратор Конкурса Горбунова Татьяна Николаевна, начальник отдела медиацентр, тел. 8(8212) 22-27-19 (доб. 4).

Приложение № 1
к Положению
о проведении конкурса
социальных страниц «Топовый паблик»

Заявление-анкета на участие в конкурсе
социальных страниц «Топовый паблик»

Название медиакоманды	
Наименование образовательной организации	
Контакты руководителя медиакоманды (ФИО, моб. тел., e-mail)	
Ссылка на страницу руководителя медиакоманды в социальной сети ВКонтакте, ссылка на страницу в национальном мессенджере MAX (при наличии)	
Ссылка на группу образовательной организации в социальной сети ВКонтакте, в которой будет размещены конкурсные материалы	
ФИО участников	1. 2. 3.

Приложение № 2
к Положению
о проведении конкурса
социальных страниц «Топовый паблик»

Требования к Видеоролику

I. Общие требования

1.1. Видеоролик должен быть посвящён деятельности медиакоманды образовательной организации и раскрывать информацию о составе и направлениях работы команды, имеющемся опыте медиадеятельности, наградах, достижениях и результатах работы.

1.2. Видеоролик должен быть авторским: снят и смонтирован участниками медиакоманды. Использование чужих видеоматериалов допускается только в качестве иллюстраций с соблюдением авторских прав.

1.3. Видеоролик должен быть снят в горизонтальном формате (горизонтальная ориентация кадра).

1.4. Продолжительность видеоролика — от 1 до 3 минут.

1.5. Видеоролик должен содержать заставку с указанием наименования образовательной организации и названия медиакоманды.

II. Технические требования

2.1. Формат видеофайла — MP4 (рекомендуется), разрешение — не ниже 1280×720 пикселей (HD), частота кадров — не менее 25 кадров в секунду.

2.2. Звук должен быть разборчивым, без посторонних шумов и искажений. При необходимости допускается использование закадрового текста (озвучивания) и субтитров.

2.3. Видеоролик должен быть смонтирован: не допускаются длительные паузы, «чёрные» кадры, обрывы записи.

2.4. Соотношение сторон кадра — 16:9.

III. Требования к содержанию

3.1. В видеоролике могут быть представлены:

– состав медиакоманды и распределение ролей между участниками;
– направления работы и реализуемые командой медиапроекты;
– имеющийся опыт медиадеятельности;
– награды, достижения и результаты работы команды;
– иная информация, характеризующая деятельность медиакоманды.

3.2. Видеоролик должен быть логично выстроен, иметь вступление, основную часть и заключение.

3.3. В видеоролике не допускается использование материалов, содержащих нецензурную лексику, оскорбления, недостоверную информацию, а также информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации.

IV. Требования к размещению

4.1. Видеоролик размещается отдельным постом в группе социальной сети «ВКонтакте» образовательной организации с обязательным указанием гиперссылки на МАУ «МЦ» и хештега #ТоповыйПаблик11.

4.2. Видеоролик должен быть доступен для просмотра организаторами Конкурса и членами жюри на момент оценки конкурсных работ.

V. Критерии оценки видеоролик

5.1. Оценка видеоролика осуществляется по балльной системе по следующим критериям:

Критерий оценки	**Количество баллов**
Оригинальность и творческий подход	0 – 3 б.
Качество съёмки и монтажа	0 – 3 б.
Соблюдение технических требований (формат, продолжительность, разрешение)	0 – 5 б.
Информативность и полнота раскрытия темы	0 – 3 б.
Качество звукового сопровождения (разборчивость, отсутствие шумов, музыкальное оформление)	0 – 3 б.
Наличие хештега #ТоповыйПаблик11 и гиперссылки на МАУ «МЦ»	0 – 2 б.
Соблюдение авторских прав на используемые материалы	0 – 1 б.

Приложение № 3
к Положению
о проведении конкурса
социальных страниц «Топовый паблик»

Требования к посту

I. Общие требования

1.1. Пост должен быть посвящён недавно проведённому мероприятию образовательной организации и содержать информацию о нём.

1.2. Пост должен быть авторским: текст подготовлен участниками медиакоманды, фотографии выполнены участниками команды. Использование чужих материалов допускается только с соблюдением авторских прав и указанием источника.

1.3. Пост должен содержать не менее 4 фотографий, размещённых в самом посте.

1.4. Пост должен быть опубликован в группе социальной сети «ВКонтакте» образовательной организации.

1.5. Пост должен содержать гиперссылку на МАУ «МЦ» и хештег #ТоповыйПаблик11.

II. Технические требования

2.1. Фотографии должны быть чёткими, хорошо освещёнными, без смазанности, искажений и посторонних элементов.

2.2. Фотографии размещаются в едином визуальном стиле, соответствующем событию и оформлению группы.

2.3. Текст поста должен быть разборчивым и читаемым: использованы абзацы, при необходимости — подзаголовки, списки, уместные эмодзи.

2.4. Пост должен быть доступен для просмотра организаторами Конкурса и членами жюри на момент оценки конкурсных работ.

III. Требования к содержанию

3.1. В посте могут быть представлены:

– наименование, дата и место проведения мероприятия;
– состав участников и организаторы;
– краткое описание хода и итогов мероприятия;
– фотографии с мероприятия (не менее 4);
– иная информация, характеризующая мероприятие.

3.2. Пост должен быть логично выстроен, иметь заголовок, вступление, основную часть и заключение.

3.3. В посте не допускается использование материалов, содержащих нецензурную лексику, оскорбления, недостоверную информацию, а также информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации.

IV. Критерии оценки поста

4.1. Оценка поста осуществляется по балльной системе по следующим критериям:

Критерий оценки	**Количество баллов**
Структура поста	0 – 3 б.
Грамотность	0 – 3 б.
Качество фотографий	0 – 3 б.
Соответствие текста и изображения	0 – 3 б.
Информативность и полнота	0 – 3 б.
Оригинальность подачи	0 – 3 б.
Наличие хештега #ТоповыйПаблик11 и гиперссылки на МАУ «МЦ»	0 – 2 б.
Соблюдение авторских прав на используемые материалы	0 – 1 б.

Приложение № 4
к Положению
о проведении конкурса
социальных страниц «Топовый паблик»

Согласие на обработку персональных данных

Я,_____,
(ФИО)
паспорт _____
(серия, номер)
выдан _____,
(когда и кем выдан)
Адрес регистрации:_____
_____,

даю свое согласие МАУ «МЦ» на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, номера мобильного и домашнего телефонов; место работы, место обучения, фото-видеоизображение.

Я даю согласие на использование вышеуказанных персональных данных в целях обеспечения соблюдения в отношении меня законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с участием в конкурсе социальных страниц «Топовый паблик».

Я ознакомлен(а), что МАУ «МЦ» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Данное согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия до получения результатов конкурса.

Данное согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в любой момент на основании моего письменного заявления.

Я проинформирован(а) о том, что в случае отзыва согласия на обработку персональных данных МАУ «МЦ» вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

"____" _____ 2026 г. _____

/_____/

(подпись) (расшифровка)