



Управление образования администрации муниципального
образования городского округа «Сыктывкар»
(УО АМО ГО «Сыктывкар»)
«Сыктывкар» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн
администрацияса йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланін

ПРИКАЗ

«24» октября 2025 г.

№ 813

Об организации и проведении
муниципального конкурса «МедиаБосс»

Во исполнение Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, национального проекта «Молодежь и дети», в целях развития молодежного медиадвижения на территории МО ГО «Сыктывкар», выявления, поощрения и поддержки лучших медиакоманд, осуществляющих грамотное ведение страниц муниципальных образовательных организаций в социальных сетях

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 27.10.2025 по 28.11.2025 муниципальный конкурс «МедиаБосс» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению к настоящему приказу.
3. Назначить ответственной за организацию и проведение Конкурса директора МАУ «МЦ» Рочеву Т.Н.
4. Начальнику отдела воспитания и дополнительного образования Меньшиковой Т.С. обеспечить координацию деятельности по проведению Конкурса.
5. Руководителям образовательных организаций довести информацию о Конкурсе до специалистов, ответственных за медиаосвещение, и обучающихся, состоящих в медиаклубах.
6. Начальнику отдела финансово-экономической работы Кушаковой А.Н. осуществлять финансирование расходов в соответствии с утвержденной сметой.
7. Эксперту-аналитику отдела общего образования Каракчиеву А.С. обеспечить размещение текста настоящего приказа на официальном сайте

управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления образования Геллерт Е.Е.

Заместитель руководителя администрации –
начальник управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»



О.Ю. Бригида

Торлопова Екатерина Валерьевна, 8(8212)240-640

Трепова Полина Васильевна, 8(8212) 22-27-19

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «24» октября 20 25 г. № 823

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении муниципального конкурса «МедиаБосс»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение об организации и проведении муниципального конкурса «МедиаБосс» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок проведения, условия участия в муниципальном конкурсе «МедиаБосс» (далее – Конкурс) в 2025 году, категории участников и порядок отбора участников.

1.2. Учредитель – Управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

1.3. Организатор – Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр г. Сыктывкара» (далее – МАУ «МЦ»).

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – развитие молодежного медиадвижения на территории МО ГО «Сыктывкар», выявление, поощрение и поддержка лучших медиакоманд, осуществляющих грамотное ведение страниц образовательных организаций в социальных сетях.

2.2. Задачи Конкурса:

- оказание содействия формированию медиаосвещения на территории МО ГО «Сыктывкар»;
- повышения интереса к медиасфере среди обучающихся образовательных организаций;
- поддержка активности медиакоманд среди образовательных организаций МО ГО «Сыктывкар».

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие команды, занимающиеся ведением социальных сетей организаций образовательных организаций, находящиеся на территории МО ГО «Сыктывкар».

3.2. Состав команды: 3 человека. Возраст участников: от 14 до 35 лет.

3.3. Каждая образовательная организация может представить на Конкурс не более одной команды. Каждая команда может представлять только одну группу образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте».

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

- первый этап проводится с 27.10.2025 до 14.11.2025;
- второй этап в период с 17.11.2025 по 24.11.2025;
- третий этап проводится очно 28.11.2025.

4.2. В конкурсе предусмотрены две категории:

- школьная медиакоманда;
- студенческая медиакоманда.

4.3. Для участия в первом этапе Конкурса участники в срок до 14.11.2025 предоставляют организаторам Конкурса на адрес электронной почты molod_center_syk@edu.rkomi.ru заявление-анкету на участие в Конкурсе (Приложение № 1 к Положению).

4.4. Подача заявления-анкеты является допуском для участия в дальнейших этапах Конкурса.

4.5. Для прохождения первого этапа Конкурса всем участникам медиакоманды необходимо пройти онлайн обучение на сайте Росмолодёжь.Академия: <https://academy.myrosmol.ru/courses/128>, и приложить сертификаты к заявлению-анкете.

4.6. Итоги первого этапа Конкурса публикуются 17.11.2025 в группе социальной сети «ВКонтакте» Молодежного центра: https://vk.com/molcentr_sykt.

4.7. Второй этап представляет собой выполнение чек-листа медиакомандой в группе социальной сети «ВКонтакте» своей образовательной организации. Оценка ведения группы проходит, согласно критериям (Приложение № 2 к Положению).

4.8. В третьем этапе, который пройдет 28 ноября очно, медиакоманды представляют видеорепортаж о своём учебном заведении. Оценка третьего этапа проходит, согласно критериям (Приложение № 2 к Положению).

V. Жюри Конкурса

5.1. Для проведения очного этапа Конкурса и отбора победителей Конкурса создается жюри Конкурса, состав которого утверждается организатором Конкурса.

5.2. В состав жюри входит от 3 до 5 человек – представители из числа организаторов, SMM-специалисты, блогеры и лидеры общественного мнения.

5.3. Жюри Конкурса:

- оценивает участников Конкурса, участвующих во втором и третьем этапе Конкурса, в соответствии с критериями (Приложение № 2 к Положению).
- определяет победителей Конкурса.

5.4. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом и подписывается председателем жюри.

VI. Порядок определения победителей Конкурса и награждение

6.1. На основании балльной оценки определяются победители по трем номинациям: школьный МедиаБосс, студенческий МедиаБосс и гран-при МедиаБосс.

6.2. Победителями признаются Медиакоманды, успешно прошедшие второй и третий этапы Конкурса и получившие наибольшее количество баллов.

6.3. Победители номинации определяются при условии, если в номинации участвует не менее 3-х участников.

6.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками. Все участники конкурса получают сертификаты участия.

6.5. Итоги Конкурса публикуются в группе социальной сети «ВКонтакте» Молодежного центра: https://vk.com/molcentr_sykt.

VII. Контакты организаторов Конкурса

7.1. Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, 7 (Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр г. Сыктывкара»), тел. 8(8212) 22-27-19 (доб. 2), e-mail: molod_center_syk@edu.rkomi.ru.

7.2. Куратор Конкурса – Трепова Полина Васильевна.

Приложение № 1 к Положению
о проведении муниципального
конкурса «МедиаБосс»

Заявление-анкета на участие в муниципальном конкурсе «МедиаБосс»

Название медиакоманды	
На базе какой образовательной организации находится медиакоманда	
Контакты руководителя медиакоманды (моб. тел., e-mail)	
Ссылка в соц. сети ВКонтакте на руководителя медиакоманды	
Ссылка на группу образовательной организации в соц. сети «ВКонтакте»	

ФИО 3 участников медиакоманды	Скан сертификата с сайта https://academy.myrosmol.ru/courses/128
ФИО 1 участника	
ФИО 2 участника	
ФИО 3 участника	

Приложение № 2 к Положению
о проведении муниципального
конкурса «МедиаБосс»

Критерии конкурсных испытаний первого этапа

Пункты для оценивания	Критерий оценки	Количество баллов
Заявление-анкета для участия в Конкурсе	Наличие и верное заполнение анкеты - заявления	Допуск/не допуск

Критерии конкурсных испытаний второго этапа

Пункты для оценивания	Критерий оценки	Количество баллов
Ведение в группе социальной сети «ВКонтакте»	Наличие аватарки и шапки профиля	0 – 1 б.
	Наличие обложек на альбомах	0 – 1 б.
	Наличие и содержательность навигации (меню)	0 – 3 б.
	Наличие информации об учебном заведении (Официальное полное и сокращение название учебного заведения, адрес и т.д.)	0 – 2 б.
	Наличие актуальных контактов	0 – 1 б.
	Наличие актуальных ссылок	0 – 1 б.
	Клипы, сделанные в этом учебном году	0 – 3 б.
	Единый стиль оформления постов (заголовки, стиль текста, визуал, хэштеги и др.)	0 – 3 б.
	Наличие рубрик	0 – 3 б.
	Медиаосвещение школьных событий	0 – 3 б.
	Активность подписчиков	0 – 5 б.
	Информация о достижениях учебного заведения	0 – 1 б.
	Медиаосвещение внешней и внутренней внеурочной деятельности	0 – 3 б.

Критерии конкурсных испытаний третьего этапа

Пункты для оценивания	Критерий оценки	Количество баллов
Видеорепортаж	Соблюдение тайминга (не более 3 мин.)	0 – 1 б.
	Качество видеосъемки и звука	0 – 3 б.
	Оригинальность и креативность представленного контента	0 – 3 б.
	Грамотность повествования	0 – 3 б.
	Наличие основной информации об учебном заведении	0 – 3 б.
	Содержательность	0 – 3 б.
	Доступность/понятность информации	0 – 3 б.